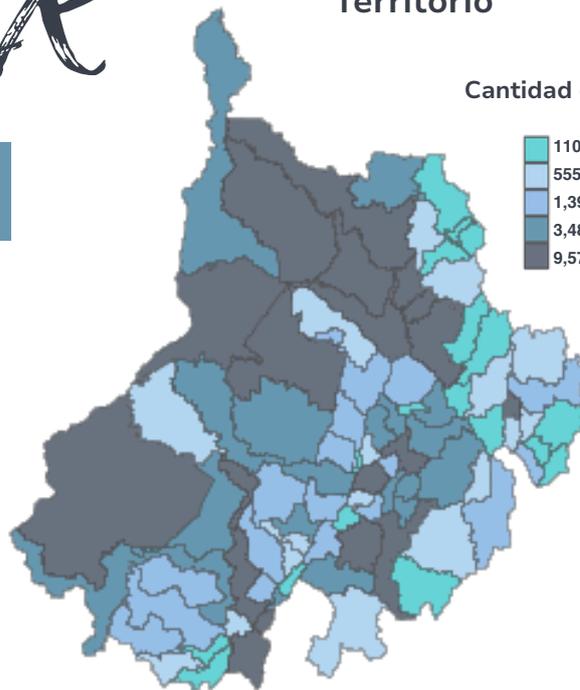
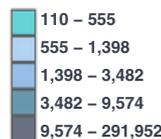


SANTANDER

Distribución de asociados en el Territorio

Panorama Económico

Cantidad de asociados



Al cierre de diciembre de 2024, el departamento de Santander registra **906,222 personas asociadas** a entidades del sector solidario, lo que evidencia una amplia presencia y consolidación del modelo cooperativo y asociativo en el territorio.

Esta base social está conformada por **458,460 mujeres (50.59%)**, **442,898 hombres (48.87%)** y **4,864 personas jurídicas**, lo que configura una estructura predominantemente compuesta por personas naturales, con una participación equilibrada entre géneros y una creciente articulación institucional.

Personas asociadas por rango de edad

La mayor participación dentro de la base social del sector solidario en Santander se concentra en personas mayores de **60 años (24.4%)** y en el rango de **29 a 39 años (20.6%)**, lo que refleja una presencia significativa de población con experiencia y capacidad productiva. Les siguen los grupos de **40 a 49 años (16.3%)** y **50 a 59 años (15.1%)**.

Las juventudes entre **18 y 28 años** representan el **14.7%** del total de personas asociadas, lo cual evidencia una participación importante de este grupo etario en el sector. Finalmente, los menores de 18 años conforman el **8.9%**, consolidando una base social diversa en términos generacionales.

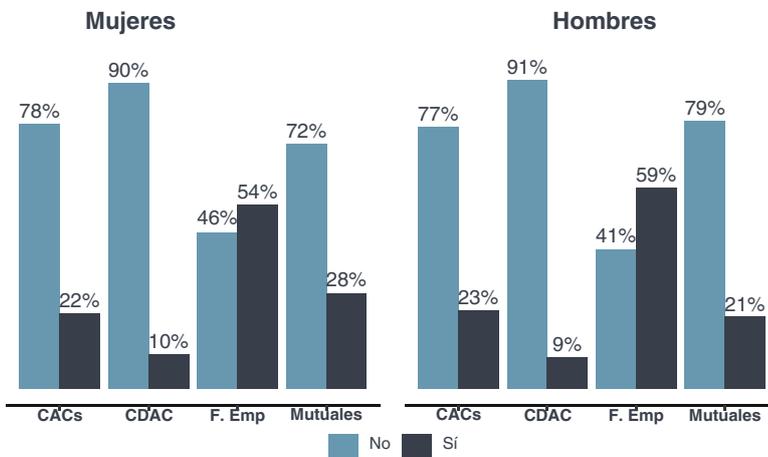
Rango de edad	Personas asociadas	Porcentaje
0-17	80,844	8.9%
18-28	132,870	14.7%
29-39	186,664	20.6%
40-49	147,384	16.3%
50-59	137,235	15.1%
>60	221,225	24.4%
Total	906,222	100%

Nota: Personas únicas en el territorio.

Inclusión financiera: distribución y proporción de los créditos

En Santander, los Fondos de Empleados se destacan como la categoría con mayor inclusión crediticia, donde el **54% de las mujeres** y el **59% de los hombres** asociados cuentan con créditos activos.

Las Mutuales también muestran un comportamiento favorable, especialmente en **mujeres (28%)**, superando a los **hombres (21%)**. En las Cooperativas de Ahorro y Crédito (CACs), alrededor de 1 de cada 5 personas accede a productos de crédito (22% en mujeres y 23% en hombres), mientras que en las CDACs, el acceso es más limitado, aunque aún se identifican esfuerzos por vincular financieramente a sus asociados (10% en mujeres y 9% en hombres).



Nota: Personas únicas por categoría con créditos activos.



En Santander, los Fondos de Empleados y las Mutuales se destacan por facilitar el acceso al crédito a **mujeres cabeza de familia**, con niveles del **45%** y **56%**, respectivamente.

En el caso de las juventudes, los **Fondos de Empleados** también lideran el acceso a crédito, con un **45%** de participación, seguidos por las Mutuales con **22%**. Aunque los niveles son más bajos en CACs y CDACs, estos aún representan un punto de entrada para la inclusión financiera de jóvenes y mujeres con responsabilidades familiares.