

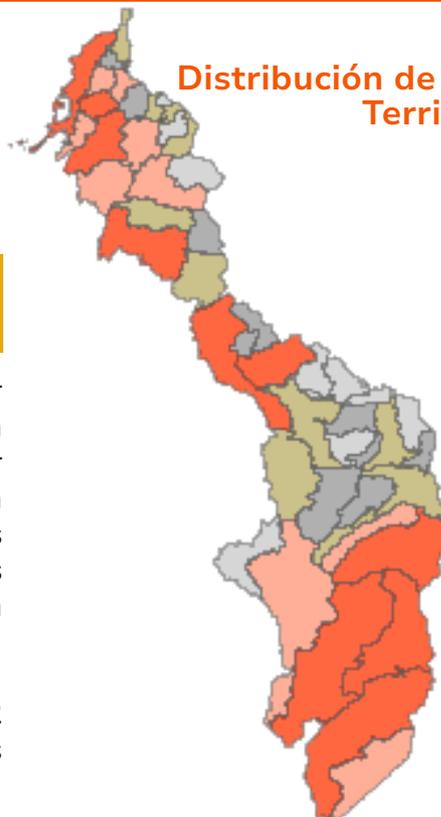
# Bolívar

## Panorama Económico

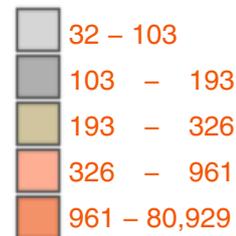
A cierre de diciembre de 2024, el departamento de Bolívar registra un total de **136.201 personas asociadas** a entidades del sector solidario, lo que permite dimensionar su peso dentro del tejido socioeconómico del territorio. Esta base se encuentra compuesta por **65.865 mujeres** (48.36%), **69.860 hombres** (51.29%) y **476 personas jurídicas**, configurando una estructura participativa con predominio de personas naturales.

En términos institucionales, el departamento cuenta con **62 empresas solidarias**, distribuidas en las diferentes categorías del modelo solidario.

### Distribución de asociados en el Territorio



Cantidad de asociados



### Personas asociadas por rango de edad

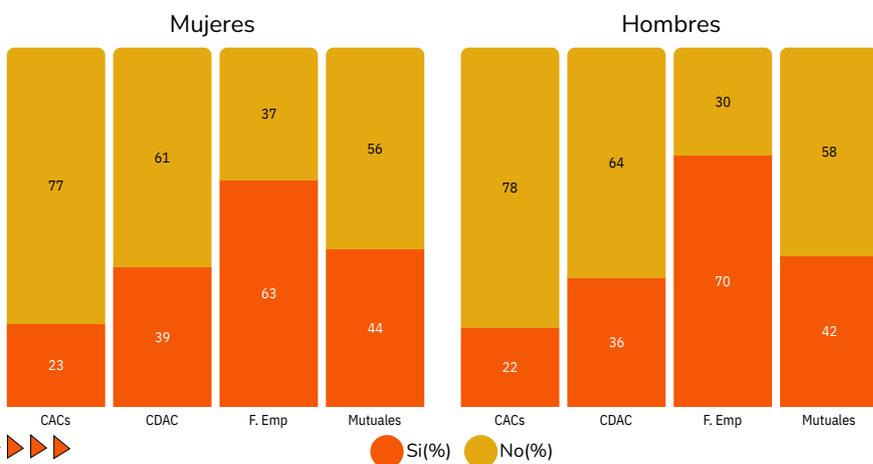
La mayor participación se concentra en personas entre **29 y 39 años** (26.1%), seguidas por los rangos de **40 a 49 años** (19.7%) y mayores de **60 años** (17.3%), lo que refleja una base social con experiencia y capacidad productiva.

Las juventudes entre **18 y 28 años** representan el 15.8%, mientras que las personas **menores de 18 años** solo el 6%, evidenciando una participación juvenil menor y la necesidad de fortalecer la vinculación intergeneracional en las empresas solidarias.

Rango de edad	Personas asociadas	Porcentaje
0-17	8,153	6%
18-28	21,519	15.8%
29-39	35,494	26.1%
40-49	26,859	19.7%
50-59	20,580	15.1%
>60	23,596	17.3%
<b>Total</b>	<b>136,201</b>	<b>100%</b>

Nota: Personas únicas en el territorio.

### Inclusión financiera: distribución y proporción de los créditos



Los Fondos de Empleados concentran los niveles más altos de inclusión financiera, con **63% de mujeres** y **70% de hombres** con créditos. En contraste, las Cooperativas de Ahorro y Crédito reportan los porcentajes menores para ambos géneros (**23% mujeres** y **22% hombres**).

En las Mutuales, el acceso es más equilibrado (**44% mujeres**, **42% hombres**), mientras que en las CDAC, las mujeres **superan** levemente a los hombres (39% vs. 36%).

Por otro lado, en cuanto a las **juventudes** y **mujeres cabeza de familia**, se observan patrones diferenciados de inclusión financiera dentro de las empresas solidarias del departamento, se destacan las dos categorías con mayor concentración de créditos en estos grupos poblacionales. Los Fondos de Empleados concentran los niveles más altos de acceso al crédito, con un **66% de mujeres cabeza de familia** y un **53% de juventudes** con créditos. Este comportamiento destaca su rol como principal canal de financiamiento para estos grupos. En contraste, las mutuales, con **33%** de inclusión en mujeres cabeza de familia y **32%** las juventudes.