2026

Supersolidaria

Audiencia Pública

Rendición de cuentas

Seguridad, tecnología y bienestar:
resultados que transforman.





Estrategia de contenidos

Convocatoria Rendición de Cuentas 2025 - 2026

Seguridad, tecnología y bienestar: resultados que transforman

Parámetros de la estrategia

- **Fecha de la audiencia:** viernes 18 de diciembre de 2026. Evento virtual con transmisión en vivo por el canal de YouTube de la Supersolidaria.
- **Piezas del Plan de Comunicaciones 2026:** 4 piezas gráficas o carruseles (1080 x 1350 px) con información pedagógica y fechas, y 4 videos verticales 9:16 de máximo 3 minutos, subtitulados, sobre la importancia de la Rendición de Cuentas. Producción propia, sin pauta.
- **Ritmo:** dos contenidos por semana durante cuatro semanas (16 de noviembre al 11 de diciembre), más la semana del evento y el cierre del año.
- **Etapas:** se mantienen las tres fases de la estrategia: previa (1 mes antes), central (día de la rendición) y posterior (cierre del año 2026).

Calendario general

Semana	Fecha	Pieza	Formato
Semana 1 16 - 20 nov	Mié 18 nov	**1.** Ya tenemos fecha	Pieza gráfica
	Vie 20 nov	**2.** ¿Qué es rendir cuentas?	Video
Semana 2 23 - 27 nov	Mar 24 nov	**3.** ¿Por qué te importa la Rendición de Cuentas?	Carrusel
	Jue 26 nov	**4.** Las preguntas que el sector nos hace cada año	Video
Semana 3 30 nov - 4 dic	Mar 1 dic	**5.** Así puedes participar	Carrusel + Stories
	Jue 3 dic	**6.** Seguridad, tecnología y bienestar: la invitación de la superintendente	Video
Semana 4	Mié 9 dic	**7.** Así se prepara el informe	Video



Semana	Fecha	Pieza	Formato
7 - 11 dic	Jue 10 dic	**8.** Agenda de la audiencia	Carrusel
Semana del evento 14 - 18 dic	Lun 14 - Vie 18 dic	**Cubrimiento:** cuenta regresiva, día de la rendición y transmisión en vivo	Reutilización + cobertura en vivo
Cierre 21 - 23 dic	Lun 21 - Mié 23 dic	**Posterior:** resumen, resultados y boletín	Video, carrusel, boletín

Etapa previa: convocatoria

Las piezas gráficas se publican en Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, X y el canal de WhatsApp. Los videos, además, en TikTok y YouTube. Todos los videos son verticales y van subtitulados.

Semana 1 | 16 al 20 de noviembre

Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
1	Mié 18 nov	**Ya tenemos fecha** Pieza gráfica fija 1080 x 1350 px ("save the date"). Abre la convocatoria oficial.	**Texto en pieza:** ¡Ya tenemos fecha! Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 - 2026 Seguridad, tecnología y bienestar: resultados que transforman 📅 Viernes 18 de diciembre · [HORA] 🎥 En vivo por el canal de YouTube de la Supersolidaria **Caption:** Ya tenemos fecha 📅 El viernes 18 de diciembre, a las [HORA], te rendimos cuentas. Te vamos a contar qué hicimos, cómo lo hicimos y qué sigue para el sector solidario. Mientras tanto, consulta el informe de gestión en [ENLACE]. Solo faltas tú. Guarda esta publicación. **Apoyo:** banner en el home de www.supersolidaria.gov.co, correo masivo, intranet y pantallas internas de la sede.
2	Vie 20 nov	**¿Qué es rendir cuentas?** Video corto (reel),	¿Qué es una rendición de cuentas? No es un informe que se lee y se archiva. Es una obligación de la ley.



Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
		cápsula. Vertical 9:16.	La ley nos obliga a explicarle al país qué hicimos, cómo lo hicimos, y qué falta por hacer. En la Supersolidaria vigilamos a millones de personas asociadas a cooperativas y fondos de empleados. Por eso, rendir cuentas no es opcional: es parte de cuidar lo de todos. Esta semana empezamos a contarte cómo vas a ser parte de esto. **Caption:** ¿Sabías que rendir cuentas es una obligación legal, no un favor? 📢Durante las próximas semanas te vamos a contar todo sobre la Rendición de Cuentas 2025-2026 de la Supersolidaria: qué es, por qué te importa y cómo puedes participar.

Semana 2 | 23 al 27 de noviembre

Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
3	Mar 24 nov	**¿Por qué te importa la Rendición de Cuentas?** Carrusel de 6 slides, 1080 x 1350 px.	**Slide 1:** ¿Por qué te debería importar la Rendición de Cuentas de la Supersolidaria? **Slide 2:** Supervisamos las cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales donde más de 7,6 millones de personas son asociadas. [Cifra por confirmar con el informe] **Slide 3 | Seguridad:** Porque cuidar tus ahorros es nuestra tarea. Te vamos a contar cómo supervisamos para proteger los recursos de los asociados. **Slide 4 | Tecnología:** Porque estamos cambiando la forma de supervisar. Te vamos a mostrar cómo la tecnología nos hace más ágiles y transparentes. **Slide 5 | Bienestar:** Porque detrás de cada cifra hay personas. Más de la mitad de los créditos desembolsados por el sector fue para mujeres y el 18 % para jóvenes. [Cifras por confirmar con el informe] **Slide 6 (cierre):** Todo esto lo vamos a explicar, con detalle, el 18 de diciembre. Guarda este carrusel. **Caption:** Esto no es solo nuestra cuenta. Es la cuenta de todo el sector solidario 🧮 Seguridad, tecnología y bienestar: el 18 de diciembre te contamos los resultados. ¿Ya guardaste la fecha?



Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
4	Jue 26 nov	**Las preguntas que el sector nos hace cada año** Video institucional, formato preguntas frecuentes. Vertical 9:16.	Cada año, cuando llega la rendición de cuentas, nos hacen las mismas preguntas. ¿En qué se gastó el presupuesto de la Superintendencia? Esa la vamos a responder con cifras, en detalle. ¿Por qué intervienen algunas cooperativas y otras no? También. Con los criterios exactos que usamos. ¿Qué va a pasar con mi cooperativa este año? Esa pregunta la puedes hacer tú mismo. En vivo. Si tienes una pregunta distinta, este es el momento de hacerla. Cuéntanos qué quieres que respondamos. **Caption:** Todos los años llegan las mismas preguntas. Este año, queremos que también lleguen las tuyas. ¿Qué le preguntarías a la Supersolidaria? Escríbelo en los comentarios.

Semana 3 | 30 de noviembre al 4 de diciembre

Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
5	Mar 1 dic	**Así puedes participar** Carrusel de 5 slides, 1080 x 1350 px + activación en Stories.	**Slide 1:** Participar en la Rendición de Cuentas es más fácil de lo que crees. **Slide 2:** ✉️ Envía tu pregunta al correo comunicaciones@supersolidaria.gov.co antes del 18 de diciembre. **Slide 3:** 🖥️ Diligencia el formulario que está en el enlace de nuestro perfil. **Slide 4:** 🎥 El 18 de diciembre, escribe tu pregunta en vivo durante la transmisión en YouTube. **Slide 5:** Tres formas. Un solo objetivo: que tu voz quede incluida. **Caption:** ¿Quieres que tu pregunta llegue a la Rendición de Cuentas? Estos son los canales. Envíala antes del 18 de diciembre. Guarda esta publicación. **Stories (sin pieza adicional):** • **Story 1, caja de preguntas:** ¿Qué te gustaría que la



Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
			Supersolidaria explicara en la Rendición de Cuentas? • **Story 2, recordatorio:** Algunas de tus preguntas las vamos a responder en vivo. Escríbenos. • **Último llamado:** repetir las Stories el lunes 14 de diciembre, en la semana del evento.
6	Jue 3 dic	**Seguridad, tecnología y bienestar** Video vertical 9:16 con la superintendente Karen Hernández, 45" aprox.	**Propuesta de libreto** Rendir cuentas es abrir la puerta. Mostrar lo que hicimos. Y escuchar lo que tienes para decirnos. Te vamos a contar cómo cuidamos los ahorros de millones de asociados. Cómo usamos la tecnología para supervisar mejor y con más transparencia. Y qué significa todo esto para las personas y las familias del sector solidario. El 18 de diciembre te rendimos cuentas. Te espero. **Caption:** Seguridad, tecnología y bienestar: estos son los tres ejes de la Rendición de Cuentas 2025 - 2026. La superintendente Karen Hernández te invita a conectarte el viernes 18 de diciembre por nuestro canal de YouTube.

Semana 4 | 7 al 11 de diciembre

Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
7	Mié 9 dic	**Así se prepara el informe** Video "detrás de cámaras" (equipo interno). Vertical 9:16.	**Escena 1 —** planos del equipo interno revisando cifras y ensayando la presentación, con música Así se arma, semana a semana, el informe que te vamos a presentar. Revisar cada cifra. Ajustar cada respuesta. Ya casi. La cita es el 18 de diciembre. Nos estamos preparando para rendirte cuentas. **Caption:** Detrás de cada cifra que vas a escuchar en la rendición de cuentas, hay semanas de trabajo. Así se prepara la Supersolidaria. **Apoyo:** intranet y pantallas internas de la sede.
8	Jue 10 dic	**Agenda de la audiencia** Carrusel o pieza fija	**Texto en pieza:** Esta es la agenda de la Audiencia Pública de Rendición de



Ítem	Fecha	Tema y formato	Guion y copy
		1080 x 1350 px. Se reutiliza el día del evento.	Cuentas 2025 - 2026. • [HORA] Apertura e instalación. • [HORA] Presentación de resultados: seguridad, tecnología y bienestar. • [HORA] Diálogo con el sector solidario y la ciudadanía. • [HORA] Cierre y encuesta de evaluación. **Caption:** Esta es la agenda de la Rendición de Cuentas 2025 - 2026 📅 Viernes 18 de diciembre · [HORA] · YouTube Supersolidaria. Conéctate, pregunta y participa. Te esperamos. **Apoyo:** correo masivo a vigilados y grupos de valor, web e intranet.

Etapa central: cubrimiento del día de la rendición

La semana del evento no suma piezas nuevas al plan. Se reutiliza el material ya producido y se concentra el esfuerzo en el cubrimiento en vivo del viernes 18 de diciembre.

Momento	Acción	Formato	Canal
Lun 14 - Jue 17 dic Cuenta regresiva	Faltan 4, 3, 2 y 1 días. Recorte de 15" del video 6: "Esta semana rendimos cuentas".	Stories con sticker de cuenta regresiva y recorte de video.	Instagram, Facebook y canal de WhatsApp. Correo masivo de recordatorio el miércoles 16.
Vie 18 | Mañana Hoy es el día	Republicación de la agenda (pieza 8) y video corto de la superintendente o quien ella delegue. **Guion:** Hoy es el día. A las [HORA] presentamos la Rendición de Cuentas 2025 - 2026. Te esperamos. **Caption:** Hoy rendimos cuentas. Conéctate desde las [HORA] en nuestro canal de YouTube: [ENLACE].	Pieza fija + video de 15".	Todas las redes, web, intranet y pantallas internas.
1 hora antes	Mensaje con enlace directo a la transmisión.	Story + mensaje.	Canal de WhatsApp, X e



Momento	Acción	Formato	Canal
Recordatorio			Instagram.
Inicio Estamos en vivo	Publicación "Estamos en vivo" con enlace. Fijar en el perfil.	Post + Story.	Todas las redes.
Durante la transmisión Cobertura en tiempo real	• **Hilo en X:** una publicación por bloque de la agenda, con la frase o la cifra clave. • **Historias:** publicaciones en Stories durante todo el evento, con capturas de la transmisión, momentos clave y detrás de cámaras. • **Moderación:** recoger las preguntas del chat de YouTube y de las redes, y consolidarlas para el equipo de la audiencia. • **Registro:** fotografía y video para las piezas posteriores.	Posts y Stories.	X, Instagram, Facebook, LinkedIn y Threads.
Cierre Gracias por participar	Agradecimiento, enlace a la grabación y a la encuesta de evaluación. **Caption:** Gracias por conectarte y por preguntar. Si te la perdiste, aquí puedes ver la Rendición de Cuentas 2025 - 2026 completa: [ENLACE].	Post + Story.	Todas las redes y canal de WhatsApp.

Etapa posterior: cierre del año 2026

El objetivo es afianzar y visibilizar los resultados presentados. Las piezas se producen con el material de la transmisión.

Fecha	Pieza	Contenido	Canal
Lun 21 dic	**Lo mejor de la Rendición de Cuentas** Video vertical 9:16 de 60 a 90".	Resumen con los momentos clave de la audiencia: una idea por eje (seguridad, tecnología y bienestar) y la voz de la superintendente. **Caption:** Esto fue lo que te contamos en la Rendición de Cuentas 2025 - 2026. Seguridad, tecnología y bienestar:	Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Threads, X y canal de WhatsApp.



Fecha	Pieza	Contenido	Canal
		resultados que transforman.	
Mar 22 dic	**Lo que te contamos, en cifras** Carrusel 1080 x 1350 px.	Una cifra clave por eje, tomada del informe presentado, con fuente oficial. **Caption:** Las cifras que presentamos en la Rendición de Cuentas, en un solo lugar. Guarda este carrusel.	Facebook, Instagram, LinkedIn, Threads, X y canal de WhatsApp.
Mié 23 dic	**Boletín informativo** Texto + enlaces.	Balance de la audiencia: resultados presentados, participación, preguntas recibidas y enlace a la grabación.	Web, correo masivo e intranet.