2026

Supersolidaria

Audiencia Pública

Rendición de cuentas

Seguridad, tecnología y bienestar:
resultados que transforman.





Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 - 2026

Seguridad, tecnología y bienestar: resultados que transforman

Objetivos de la Estrategia

Objetivo General:

Socializar de forma transparente la gestión, hitos y resultados de la Superintendencia de la Economía Solidaria durante el año 2025 - 2026, propiciando espacios de diálogo abierto que incrementen la confianza y promuevan la participación activa del sector solidario y la ciudadanía en general.

Objetivos Específicos:

- Garantizar la difusión clara y oportuna de los logros alcanzados en la gestión institucional durante el periodo 2025 - 2026.
- Consolidar lazos de confianza entre la entidad, los sujetos vigilados y los ciudadanos mediante el desarrollo de canales de comunicación participativos.
- Incentivar la intervención comprometida de la comunidad, organizaciones sociales, el ecosistema solidario y entidades del sector público.
- Proporcionar soporte estratégico y acompañamiento integral en las etapas previa, central y posterior al ejercicio de Rendición de Cuentas.

Diseño de la Estrategia

Identidad y Línea Gráfica

En coordinación con el equipo de Comunicaciones, se ha estructurado una línea gráfica para la producción de contenidos visuales y audiovisuales de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2026, bajo el concepto «Seguridad, tecnología y bienestar: resultados que transforman». Esta propuesta busca transmitir nuestra identidad como una entidad moderna, confiable y cercana, que se apoya en la tecnología para proteger los recursos de los asociados y aportar al bienestar de las personas en los territorios. Los parámetros que definen esta línea son:



- **Color:** azul profundo como color predominante, asociado a la seguridad, la solidez y la confianza institucional, y verde como color de acento en titulares y elementos destacados, en alusión al crecimiento y al bienestar.
- **Identidad institucional:** uso del logo de la Supersolidaria en su versión dorada, acompañado de la franja tricolor de la bandera nacional (amarillo, azul y rojo), conforme al Manual de Identidad Visual de la entidad.
- **Imagotipo del evento:** un grupo de personas unidas alrededor de un corazón del que brota una planta, sobre un arco con los colores de la bandera. Representa la solidaridad, el cuidado mutuo y el crecimiento colectivo.
- **Composición:** cortes diagonales y marcos geométricos de líneas finas que integran varias fotografías en una misma pieza y transmiten dinamismo, avance y transformación.
- **Fotografía:** imágenes realistas, cálidas y luminosas, con rostros cercanos y diversos, que conectan los tres ejes del evento: las personas y su bienestar, la innovación tecnológica y el territorio colombiano.
- **Tipografía:** letra sans serif de trazo firme y limpio, en blanco y verde sobre fondo azul, con jerarquías claras entre el nombre del evento y su lema, en coherencia con el Manual de Identidad Visual.

Segmentación de Audiencias

Con el fin de focalizar las acciones comunicativas, el público objetivo se ha estructurado bajo los siguientes criterios de segmentación:

Grupos de Interés:

- Organizaciones del sector solidario bajo supervisión, tales como cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales.
- La base de asociados pertenecientes a cada una de estas entidades.

Grupos de Valor:

- Asociaciones gremiales, organizaciones no gubernamentales, la academia, servidores públicos y medios informativos.
- Entidades gubernamentales, colaboradores de la institución, organismos de control, proveedores, colectivos de veeduría ciudadana, comunidades étnicas, personas con discapacidad y la población civil en general.



Canales de Comunicación

Para realizar la divulgación de las actividades vinculadas a la Rendición de Cuentas 2025 - 2026, se emplearán de forma coordinada los siguientes medios internos y externos:

- Plataformas digitales y redes sociales: Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn y X.
- Sitio web oficial de la entidad: www.supersolidaria.gov.co.
- Boletín informativo.
- Correo masivo corporativo y el portal de intranet.
- Monitores y pantallas internas de televisión dispuestas en la sede central de la Supersolidaria.

Fases Cronológicas de la Estrategia de Rendición de Cuentas

La difusión y distribución de los contenidos para la Audiencia Pública se organizará a través de tres periodos de tiempo diferenciados:

- **Etapa Previa (1 mes antes):** Producción y publicación de material de carácter pedagógico y piezas de invitación masiva.
- **Etapa Central (Día de la Rendición):** Emisión de contenidos interactivos en vivo y despliegue de cobertura informativa en tiempo real.
- **Etapa Posterior (Cierre del año 2026):** Difusión de contenidos de síntesis orientados a afianzar y visibilizar los resultados presentados.