**Anexo 2 – Indicadores y resultados del Balance Social de Fondo de Empleados**

La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soportará en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de indicadores calculados directamente por esta Superintendencia, con base en la información suministrada por los fondos de empleados. Los cálculos y resultados se realizarán y presentarán así:

1. **Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Cálculo**  | **Propósito** |
| 1. **Participación en los eventos democráticos - Asamblea ordinaria**
 |
| Si la asamblea es general de delegados |
| Participación en Asamblea Ordinaria con delegados | Identificar el nivel de participación de los delegados en la asamblea general | (Número de delegados presente en asamblea / número de delegados totales)\*100 | Identificar el nivel de participación de los delegados en la asamblea general.  |
|  Si la asamblea general es de asociados |
| Porcentaje de Participación en Asamblea Ordinaria (asociados) | Indica el porcentaje de participación de los asociados hábiles en la más reciente asamblea ordinaria, calculado sobre el total de asociados convocados con derecho a participar. | (Número de asociados participantes en asamblea ordinaria /Número de asociados hábiles para la última Asamblea Ordinaria)\*100 | Identificar el nivel de participación de los asociados en la asamblea general.  |
| Participación de asociados frente al año anterior | Indica la variación de participación de asociados durante el tiempo en la asamblea general | ((Número de asociados participantes de la asamblea general vigencia en evaluación – Número de asociados participantes de la asamblea vigencia anterior)/ Número de asociados participantes de la asamblea vigencia anterior ) \*100 | Monitorear el nivel de participación de los asociados en eventos institucionales importantes, promoviendo estrategias de inclusión y motivación para futuras reuniones. |
| 1. **Edad promedio de estamentos de dirección y control**
 |
| Edad promedio de los directivos de junta directiva | Corresponde al promedio de edad de los miembros actuales de la junta directiva, calculado con base en su fecha de nacimiento, vigente al cierre del periodo evaluado. | $$\frac{\sum\_{1=1}^{n}Edad de cada directivo}{n}$$ | Analizar la composición etaria del órgano de dirección para identificar tendencias generacionales, promover la diversidad de edades y evaluar la inclusión de nuevas perspectivas en la toma de decisiones estratégicas. |
| Edad promedio de las personas que conforman el comité de control social | Refleja el promedio de edad de los integrantes del comité de control social durante la vigencia evaluada. | $$\frac{\sum\_{1=1}^{n}Edad de cada persona}{n}$$ | Evaluar la representatividad generacional dentro del órgano de vigilancia interna, identificando si existe equilibrio intergeneracional y potenciales sesgos etarios que puedan influir en la supervisión del buen funcionamiento institucional. |
| 1. **Antigüedad promedio de los miembros de estamentos de dirección y control**
 |
| Nuevos miembros en la junta directiva | Este indicador mide el porcentaje de nuevos integrantes que se han incorporado a la junta directiva en un periodo determinado, en relación con el total de miembros actuales de dicho órgano. | (# de nuevos miembros de junta directiva/ Número total de miembros de junta directiva )\*100 | Observar la renovación de liderazgo y la inclusión de nuevas perspectivas en la toma de decisiones del fondo social. Facilita el análisis de la rotación y la diversidad de experiencias dentro de la junta directiva. |
| Nuevos miembros en el comité de control social | Este indicador refleja el porcentaje de nuevos integrantes que han ingresado al comité de control social en un periodo determinado, en relación con el total de miembros actuales del comité. | # de nuevos miembros del comité control social/ Número total de miembros del comité de control social | Medir la capacidad del fondo social para integrar nuevas voces y garantizar la participación activa de asociados en la supervisión de procesos y el cumplimiento de principios solidarios. |
| Antigüedad promedio de los directivos en la junta directiva | Corresponde al promedio de tiempo (expresado en años) que los actuales miembros de la junta directiva han ocupado su cargo, desde su nombramiento. | $$\frac{\sum\_{1=1}^{n}Permanencia}{n}$$Permanencia: Años de permanencia de cada integrante | Medir el tiempo promedio que los miembros han permanecido en la junta directiva. Su propósito es analizar la dinámica de permanencia en el órgano de dirección, así como identificar posibles necesidades de fortalecimiento generacional que aseguren la eficacia y representatividad del control institucional. |
| Antigüedad promedio de los directivos en el comité de control social  | Refleja el promedio de tiempo que los actuales integrantes del comité de control social llevan en funciones, calculado desde la fecha de su posesión. | $$\frac{\sum\_{1=1}^{n}Permanencia}{n}$$Permanencia: Años de permanencia de cada integrante | Este indicador permite conocer el tiempo promedio que los integrantes han permanecido en el comité de control social. Su objetivo es evaluar la estabilidad y continuidad en este órgano de vigilancia, así como identificar posibles necesidades de fortalecimiento generacional que aseguren la eficacia y representatividad del control institucional. |
| 1. **Innovación de oferta a los asociados**
 |
| Servicios nuevos en productos de créditos. | Este indicador refleja la cantidad de nuevos servicios financieros relacionados con productos de crédito que el fondo de empleados ha implementado durante un periodo determinado | Número de servicios nuevos | Medir la capacidad de innovación y adaptación del fondo en términos de oferta crediticia, mostrando el compromiso con la diversificación de productos financieros para sus asociados. |
| Servicios nuevos en productos de ahorro. | Indica la cantidad de nuevos servicios de ahorro que el fondo ha lanzado en un periodo específico. Esto puede incluir cuentas de ahorro con características especiales, planes de ahorro programado o productos de inversión segura. | Número de servicios nuevos | Evaluar el esfuerzo del fondo para diversificar las opciones de ahorro ofrecidas a sus asociados, promoviendo la cultura del ahorro y mejorando la oferta financiera. |
| Servicios nuevos a partir de convenios con otras entidades.  | Mide el número de servicios creados gracias a acuerdos o alianzas estratégicas con otras organizaciones, ya sean financieras, educativas o comerciales. | Número de servicios nuevos | Reflejar la capacidad del fondo para ampliar su portafolio a través de colaboraciones, mejorando el acceso a servicios complementarios o beneficios adicionales para los asociados. |
| Servicios nuevos respecto a innovación tecnológica.  | Este indicador cuantifica los nuevos servicios que incorporan avances tecnológicos o digitales, como plataformas en línea, aplicaciones móviles, pagos electrónicos o automatización de procesos financieros. | Número de servicios nuevos | Medir el grado de modernización y adaptación tecnológica del fondo, evidenciando su capacidad para innovar en la prestación de servicios financieros y administrativos. |

1. **Adhesión voluntaria, responsable y abierta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Calculo**  | **Propósito** |
| 1. **Participación de los asociados con relación al mercado potencial del Fondo.**
 |
| Nuevos asociados  | Corresponde al porcentaje de crecimiento de la base social durante la vigencia evaluada, calculado como la proporción de nuevos ingresos de asociados frente al total de asociados registrados el año anterior. | ((Número de asociados del presente período/ Número de asociados del período anterior)-1) \*100 | Evaluar el crecimiento anual de la base social de la entidad, identificando la capacidad de atracción de nuevos asociados y el dinamismo institucional en la vinculación de personas frente al año anterior. |
| Reintegros de asociados | Este indicador cuantifica el total de asociados que han sido reintegrados formalmente al fondo de empleados durante en el período, luego de haber perdido o suspendido su afiliación previamente. | Número de reintegros | Medir la capacidad del fondo de empleados para recuperar y reincorporar a sus antiguos asociados, lo cual puede reflejar confianza institucional, mejoras en las condiciones de afiliación o efectividad en las estrategias de fidelización. |
| Variación de reintegros | Refleja el porcentaje de personas que, habiendo sido asociados previamente y desvinculados, se reintegraron formalmente al fondo durante la vigencia evaluada con la vigencia anterior y su evolución en el tiempo. | ((Número de reintegros en la vigencia actual – Número de reintegros en la vigencia pasada)/ Número de reintegros en la vigencia pasada)\*100 | Medir el grado de reactivación de vínculos con antiguos asociados, identificando el porcentaje que se habían desvinculado y decidieron formalmente reintegrarse al fondo durante el periodo evaluado. |
| Mercado potencial del fondo de empleados | Corresponde al indicador de cobertura del fondo, calculado como la proporción de asociados activos frente al total estimado de personas que podrían ser parte del fondo (mercado potencial), expresado como porcentaje. | (Número de asociados/Total mercado potencial)\*100 | Estimar el nivel de penetración o cobertura del fondo frente a su mercado potencial, es decir, conocer qué proporción del total de personas que podrían ser parte del fondo efectivamente se encuentran asociadas. |
| 1. **Edad promedio de la base social**
 |
| Edad promedio de las personas de la base social | Indica la edad promedio de todos los asociados activos del fondo durante la vigencia evaluada, útil para análisis demográficos y segmentación de servicios. | $$\frac{\sum\_{1=1}^{n}Edades}{n}$$Edades: edades de cada uno de los asociadosN= número de asociados | Caracterizar el perfil etario de los asociados actuales para identificar tendencias demográficas, posibles brechas generacionales y orientar estrategias de fidelización, inclusión o renovación de la base social. |
|  **3. Comportamiento de los retiros con relación al ejercicio anterior** |
| Retiros voluntarios con relación al ejercicio anterior | Refleja el porcentaje de asociados que se retiraron por voluntad propia durante la vigencia evaluada, comparado con el total de asociados registrados en el ejercicio anterior. | ((Retiros voluntarios vigencia en evaluación / retiros vigencia anterior) – 1)\*100 | Medir la proporción de asociados que decidieron retirarse voluntariamente en comparación con el año anterior, lo que permite evaluar el nivel de satisfacción y permanencia dentro de la organización. |
| Retiros totales con relación al ejercicio anterior | Corresponde al porcentaje total de asociados retirados en la vigencia evaluada (tanto voluntarios como por otras causas), respecto al total de asociados del año anterior. | (Retiros totales vigencia en evaluación / retiros totales de la vigencia anterior) – 1)\*100 | Identificar la magnitud total de desvinculaciones (voluntarias e involuntarias) en relación con el periodo anterior, para analizar la estabilidad de la base social y posibles factores que afectan la retención de asociados. |
| Retiros forzosos con relación al ejercicio anterior | Refleja el porcentaje de asociados que se retiraron por motivos de fuerza mayor durante la vigencia evaluada, comparado con el total de asociados registrados en el ejercicio anterior. | ((Retiros forzosos vigencia en evaluación / retiros forzosos vigencia anterior) – 1)\*100 | Evaluar la variación en el número de retiros forzosos de asociados en el fondo de empleados, identificando tendencias que puedan reflejar problemas internos o circunstancias externas que impacten la permanencia de los asociados. |

1. **Participación económica de los asociados, en justicia y equidad (Transferencia solidaria)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Cálculo**  | **Propósito** |
| 1. **Diferencia entre tasa promedio de mercado y tasa promedio del Fondo**
 |
| Tasa de colocación promedio del fondo | Corresponde a la tasa de interés promedio aplicada por el fondo a los créditos otorgados durante la vigencia evaluada, considerando todas las líneas de crédito disponibles. | 1. Filtrar por el tipo de calificación A y B & se debe cumplir los siguientes parámetros adicionales:

Modalidad\_ses == MICROCREDITO & morosidad <= 30 ÓModalidad\_ses == CONSUMO & morosidad <= 60 ÓModalidad\_ses == VIVIENDA & morosidad <= 60 ÓModalidad\_ses == COMERCIAL & morosidad <= 90 1. interés = (tasa interés efectiva/100) \* saldo capital
2. tasa de captación promedio = suma(interés)/suma(saldo)
 | Medir el costo promedio aplicado por el fondo en la colocación de créditos, con el fin de evaluar su política de tasas frente al bienestar de los asociados y la sostenibilidad financiera. |
| Transferencia servicio de crédito (Tasa mercado – Tasa Fondo) | Refleja la diferencia entre la tasa de interés promedio del mercado financiero y la tasa ofrecida por el fondo, evidenciando el beneficio económico que representa para el asociado acceder al crédito con condiciones más favorables. | Transferencia = tasa promedio del mercado – tasa de colocación promedio del fondo | Determinar el beneficio económico que reciben los asociados al acceder a créditos del fondo en comparación con las tasas del mercado, evidenciando la función social y solidaria de la entidad. |
| Tasa de colocación promedio de créditos de vivienda del fondo | Indica la tasa promedio aplicada específicamente a los créditos destinados a la financiación de vivienda otorgados por el fondo en la vigencia evaluada. | 1. Filtrar por el tipo de calificación A y B & se debe cumplir los siguientes parámetros adicionales:

Modalidad\_ses == VIVIENDA & morosidad <= 60 1. Se calcula los intereses por entidad: interés = (tasa interés efectiva/100) \* saldo capital
2. tasa de captación promedio = suma(interés)/suma(saldo)
 | Identificar el costo promedio de los créditos otorgados específicamente para vivienda, permitiendo evaluar si la entidad ofrece condiciones accesibles que favorezcan el acceso a vivienda. |
| Tasa promedio de la cartera vivienda del período (tasa mercado - tasa fondo) | Corresponde a la diferencia entre la tasa promedio del mercado para créditos de vivienda y la tasa promedio aplicada por el fondo, lo cual permite medir el beneficio financiero otorgado a los asociados en esta línea específica. | Transferencia = tasa promedio del mercado para vivienda – tasa de colocación promedio cartera vivienda del fondo | Estimar la ventaja comparativa que ofrece el fondo a sus asociados en créditos de vivienda, respecto a las condiciones del mercado, resaltando su papel en el apoyo al bienestar habitacional. |
| 1. **Monto, tasa y número de operaciones de colocación de créditos de líneas sociales**
 |
| Transferencias solidarias en educación.  | Mide la variación porcentual del monto recursos destinados a educación. | ((Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en educación en la vigencia anterior) \* 100 | Evaluar el nivel de apoyo financiero brindado por el fondo en materia educativa, reflejando su compromiso con el bienestar y desarrollo de su base social. |
| Transferencias solidarias en salud. | Evalúa el cambio en el monto de recursos para salud. | ((Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en salud en la vigencia anterior) \* 100 | Medir el respaldo económico proporcionado por el fondo en situaciones de necesidad médica, evidenciando su función de protección y solidaridad en temas de salud. |
| Transferencias solidarias por calamidad. | Refleja el cambio en los recursos destinados a situaciones de emergencia. | ((Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias por calamidad en la vigencia anterior) \* 100 | Determinar la capacidad de respuesta del fondo ante situaciones de vulnerabilidad o crisis de sus asociados, fortaleciendo su rol como red de apoyo social. |
| Créditos tasa 0 | Indica el cambio en los créditos otorgados sin interés. | ((Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia actual - Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior) / Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior) \* 100 | Analizar el esfuerzo financiero del fondo por ofrecer créditos altamente accesibles que promuevan la inclusión financiera y alivien cargas económicas críticas. |
| Número de operaciones en tasa cero | Este indicador mide la variación porcentual en la cantidad de operaciones realizadas bajo condiciones de tasa de interés cero (0%) durante el periodo evaluado, en comparación con el periodo anterior. | ((Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia actual / Monto de las transferencias solidarias en crédito tasa 0 en la vigencia anterior) -1)\* 100 | Evaluar la evolución del acceso de los asociados a créditos o beneficios financieros sin costo de interés, reflejando el compromiso del fondo de empleados con el apoyo económico solidario y el alivio financiero. |
| Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de educación | Este indicador mide la variación porcentual en el número de operaciones realizadas en programas o servicios educativos del fondo de empleados durante el periodo actual, en comparación con el periodo anterior.  | (# Operaciones en líneas de educación en el período vigente / # Operaciones en líneas de educación en el período anterior)-1)\*100 | Evaluar el dinamismo y el compromiso del fondo de empleados con el acceso a la educación, identificando tendencias de crecimiento o disminución en la oferta de servicios educativos. |
| Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de salud | Este indicador refleja el cambio porcentual en el número de operaciones realizadas en programas de salud ofrecidos por el fondo de empleados durante el periodo actual, comparado con el anterior. | (# Operaciones en líneas de salud en el período vigente / # Operaciones en líneas de salud en el período anterior)-1)\*100 | Medir la evolución de los servicios de salud ofrecidos por el fondo, identificando si hay un aumento o disminución en la atención y cobertura para los asociados. |
| Operaciones del período en líneas de crédito solidarias de calamidad | Este indicador mide el porcentaje de cambio en el número de operaciones realizadas en programas de apoyo ante situaciones de calamidad, como ayudas económicas o asistencia en emergencias, durante el periodo evaluado. | (# Operaciones en líneas de calamidad el período vigente / # Operaciones en líneas de calamidad el período anterior)-1)\*100 | Evaluar la capacidad de respuesta del fondo de empleados ante situaciones de emergencia o calamidad, identificando si el número de operaciones ha aumentado o disminuido en el último periodo. |
| 1. **Incremento porcentual de los depósitos permanentes y voluntarios, con relación a la vigencia anterior**
 |
| Ahorro permanente | Corresponde a la variación porcentual en el saldo total del ahorro permanente registrado en la vigencia evaluada frente al saldo del periodo anterior, permitiendo analizar el crecimiento o disminución de este tipo de captación. | (suma de saldo de cuentas de ahorro permanente actual) /suma de saldo de cuentas de ahorro permanente de la vigencia anterior)-1)\*100 | Evaluar el crecimiento o disminución del saldo acumulado en ahorro permanente entre dos periodos, lo que permite analizar la estabilidad financiera de la base social y el nivel de compromiso de los asociados con el fondo. |
| Depósitos voluntarios | Refleja el porcentaje de variación en los depósitos voluntarios realizados por los asociados entre la vigencia actual y la anterior, indicando el comportamiento de este tipo de ahorro. | (suma de saldo de cuentas de depósitos voluntarios de la vigencia actual) /suma de saldo de depósitos voluntarios de la vigencia anterior)-1)\*100 | Medir la variación en el ahorro voluntario realizado por los asociados, reflejando su confianza en el fondo y su disposición a utilizarlo como mecanismo de ahorro flexible. |
| Aportes | Corresponde al porcentaje de variación en la suma total de aportes sociales de los asociados entre la vigencia actual y la anterior, evaluando el crecimiento del capital social. | (suma de saldo de aporte de la vigencia actual) /suma de saldo de aportes de la vigencia anterior)\*100 | Determinar el crecimiento o disminución del capital social del fondo a través de los aportes realizados por los asociados entre dos vigencias, permitiendo valorar el fortalecimiento del patrimonio colectivo. |
| 1. **Beneficio social en captación**
 |
| Tasa de captación ahorro permanente de Fondos de Empleados | La Tasa de Captación de Ahorro Permanente de Fondos de Empleados es un indicador financiero que mide el rendimiento ofrecido por los fondos de empleados a sus asociados por el dinero que mantienen en cuentas de ahorro permanente.Esta tasa se expresa generalmente como un porcentaje anual y refleja el interés o rentabilidad que los fondos de empleados ofrecen para | 1. Todo con corte a diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024.
2. Filtro por tipo de ahorro: (4) permanente
3. Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024
4. Se calcula los intereses por entidad: interés = (tasa interés efectiva/100) \* saldo
5. la tasa de captación promedio por tipo de producto = suma(interés)/suma(saldo)
 | Medir la rentabilidad ofrecida por el fondo para incentivar el ahorro permanente entre los asociados. |
| Diferencia entre CDT (mercado financiero) - ahorro permanente (tasa) | Indica la diferencia entre la tasa promedio ofrecida por el mercado financiero para depósitos a término CDT mayor a 360 días y la tasa que el fondo paga por el ahorro permanente, mostrando la competitividad de la tasa del fondo frente al mercado. | Transferencia = tasa de depósito a término (mercado financiero) – tasa de ahorro permanente | Evaluar la competitividad del fondo frente al sistema financiero formal, determinando si las tasas ofrecidas por el fondo para ahorro permanente son atractivas en comparación con las tasas de mercado (como CDT). Esto permite valorar el incentivo real al ahorro dentro del fondo. |
| Tasa de captación del ahorro contractual | Refleja la tasa de interés reconocida por el fondo a los asociados sobre los recursos depositados bajo modalidad de ahorro contractual durante la vigencia evaluada. | 1. Todo con corte a diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024.
2. Filtro por tipo de ahorro: contractual
3. Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024
4. Se calcula los intereses por entidad: interés = (tasa interés efectiva/100) \* saldo
5. la tasa de captación promedio por tipo de producto = suma(interés)/suma(saldo)
 | Medir el interés que el fondo reconoce a los asociados por sus depósitos en ahorro contractual, reflejando el beneficio directo que reciben los miembros y la rentabilidad de esta modalidad de ahorro durante la vigencia. |
| Diferencia entre CDT (mercado financiero) - ahorro contractual (tasa) | Corresponde a la diferencia entre la tasa del mercado financiero para depósitos a término de CDT de un año y la tasa ofrecida por el fondo para el ahorro contractual, permitiendo evaluar el atractivo relativo de la oferta del fondo. | Transferencia = tasa depósito a término (CDT 1 un año-mercado financiero) – tasa de ahorro contractual | Comparar las tasas de interés ofrecidas por el fondo en ahorro contractual con las del mercado financiero, con el fin de valorar el atractivo del fondo como alternativa de inversión o ahorro programado para los asociados. |
| Tasa de captación del CDAT del fondo de acuerdo a los plazos | Corresponde a la tasa de interés ofrecida por el fondo a los asociados por los Certificados de Depósito de Ahorro a Término (CDAT) durante la vigencia evaluada. | 1. Todo con corte a diciembre de la vigencia anterior, es decir, si diligencio en 2025, reviso diciembre 2024.
2. Filtro por tipo de ahorro: CDAT
3. Filtro por las fechas de apertura de la vigencia anterior, es decir, todos los ahorros permanentes que se abrieron en el año 2024
4. Se calcula los intereses por entidad: interés = (tasa interés efectiva/100) \* saldo
5. La tasa de captación promedio por tipo de producto = suma(interés)/suma(saldo)
 | Medir la rentabilidad ofrecida por el fondo a los asociados a través de Certificados de Depósito de Ahorro a Término (CDAT), permitiendo evaluar la competitividad y atractivo de esta modalidad de inversión dentro del portafolio institucional. |
| Diferencia entre CDAT del fondo - CDAT del mercado (tasa) | Refleja el diferencial entre la tasa de interés que ofrece el fondo por los CDAT y la tasa promedio del mercado financiero para CDAT, evidenciando el nivel de competitividad del fondo. Se comparan unicamanete | Transferencia = tasa CDAT del mercado - CDAT | Comparar la tasa de interés ofrecida por el fondo con la tasa promedio del mercado financiero para CDAT, con el fin de evidenciar el valor diferencial y la competitividad del fondo frente a alternativas externas. |
| Revalorización de aportes | Corresponde a la variación porcentual de la tasa o el valor asignado para la revalorización de aportes sociales respecto a la vigencia anterior, lo cual permite evaluar si ha habido un aumento o disminución en el reconocimiento del valor del dinero aportado por los asociados. | $$\left(\frac{X310000 en t}{X310000 en t-1} -1\right)\*100=\%$$t = vigencia en evaluación t-1 = vigencia anteriormente evaluada | Analizar la variación en el valor asignado a la revalorización de los aportes sociales respecto al periodo anterior, identificando si ha habido un aumento o disminución en el reconocimiento del valor del dinero aportado por los asociados. Este indicador refleja el compromiso del fondo con el fortalecimiento del capital social. |
| 1. **Porcentaje de los asociados usuarios del servicio de crédito**
 |
| Asociados con crédito | Corresponde a la proporción de asociados activos que poseen al menos un crédito vigente, respecto al total de asociados de la base social del fondo. | 1. Se filtra por la fecha de la vigencia anterior y por el tipo de calificación A y B & se debe cumplir los siguientes parámetros adicionales:

Modalidad\_ses == MICROCREDITO & morosidad <= 30 ÓModalidad\_ses == CONSUMO & morosidad <= 60 ÓModalidad\_ses == VIVIENDA & morosidad <= 60 ÓModalidad\_ses == COMERCIAL & morosidad <= 90 1. Sumar todos los créditos que pueda tener una persona en una entidad
2. Luego, se debería contar el número de asociados con créditos.
3. De la t9999 con los campos ROL (1) Asociado ACTIVO (1), contar todos los asociados
4. Luego dividir # de asociados con al menos crédito sobre los asociados totales
 | Medir el grado de inclusión financiera dentro del fondo, identificando qué proporción de los asociados accede efectivamente al servicio de crédito, lo que permite evaluar el alcance y la equidad del acceso a este beneficio. |
| 1. **Asociados impactados con la apropiación de fondos de empleados**
 |
| Excedentes destinados a fondos sociales | Evaluar el impacto financiero directo de los fondos sociales en los asociados, midiendo cuánto recibe cada persona como beneficio de la redistribución solidaria del fondo. | = Fondos\_Sociales / Total\_Asociados | Evaluar el impacto financiero directo de los excedentes sociales en los asociados, midiendo cuánto recibe cada persona como beneficio de la redistribución solidaria del fondo. |
| Asociados beneficiados de los fondos sociales | Corresponde a la variación porcentual en el número de asociados que recibieron beneficios provenientes de fondos de empleados, comparando la vigencia actual con la anterior. | (Beneficiarios vigencia evaluada – Beneficiarios vigencia anteriormente evaluada) / Beneficiarios vigencia anteriormente evaluada \* 100 | Analizar la evolución en el número de asociados que recibieron beneficios de los fondos de empleados, comparando la vigencia actual con la anterior, para valorar si ha habido un aumento o disminución en el alcance social del fondo. |
| Fondos Sociales y mutuales | Corresponde a la variación porcentual de la cuenta 260000 con el fin de observar el movimiento de esta cuenta, teniendo en consideración que de esta cuenta se puede observar la disposición del fondo de ayudar a sus asociados | ((Cuenta x260000 vigencia en evaluación - Cuenta x260000 vigencia anterior) / Cuenta x260000 vigencia anterior) \* 100 | Evaluar la variación en los recursos acumulados destinados a actividades sociales y mutuales del fondo de empleados, permitiendo identificar si se está fortaleciendo o debilitando la capacidad financiera para cumplir con sus fines solidarios. |
| Porcentaje del gasto social respecto al total de gastos | Indica la proporción del gasto total ejecutado por el fondo durante la vigencia evaluada que fue destinado a programas o actividades de impacto social. | (Gasto Social con cargo el periodo / Gasto Total (cuenta x500000)) \* 100 | Medir el compromiso social del fondo, mostrando qué parte del presupuesto total fue destinada a programas o actividades con impacto colectivo o solidario, como salud, educación o bienestar de los asociados. |
| 1. **Coberturas sociales: cobertura, cuantía e impacto social**
 |
| Número de convenios interinstitucionales y otros solidarios vigentes | Este indicador refleja la cantidad total de convenios o alianzas que el fondo de empleados mantiene vigentes con otras entidades, ya sean públicas, privadas o solidarias.  | Suma del número de convenios interinstitucionales y otros solidarios vigentes Captura del balance pregunta 7.1 | Medir la capacidad del fondo de empleados para establecer y mantener alianzas estratégicas que amplíen la oferta de servicios y beneficios para sus asociados, fortaleciendo el impacto social y económico de la organización. |
| Valor beneficio en convenios solidarios y/o acuerdos interinstitucionales solidarios entregados a los asociados en el periodo evaluado | Refleja la suma total de los beneficios económicos o en especie recibidos por los asociados como resultado de convenios interinstitucionales o solidarios vigentes durante el periodo evaluado. | Valor beneficio de convenios interinstitucionalesCaptura del balance principio 4 pregunta 7.2 | Cuantificar el impacto económico o en especie recibido por los asociados a partir de convenios interinstitucionales o alianzas solidarias, permitiendo valorar el retorno social efectivo generado por estas gestiones. |
| Beneficio en convenios solidarios y/o acuerdos | Corresponde a la variación porcentual del valor en beneficios en convenios que el fondo de empleados actualmente comparado con la vigencia anteriormente evaluada. | ((Valor beneficio de convenios interinstitucionales de la vigencia actual – Valor beneficio convenios interinstitucionales de la vigencia anterior)/ Valor beneficio de convenios interinstitucionales de la vigencia anterior)\*100 | Cuantificar el impacto económico o en especie recibido por los asociados a partir de convenios interinstitucionales o alianzas solidarias en el tiempo, permitiendo valorar el retorno social efectivo generado por estas gestiones. |
| Costo total de los acuerdos/convenios interinstitucionales y otros vigentes. | Corresponde al cambio porcentual del costo financiero asumido por el fondo para mantener activos los convenios o acuerdos interinstitucionales y solidarios durante la vigencia evaluada. | ((Valor costo de convenios interinstitucionales de la vigencia actual – Valor costo convenios interinstitucionales de la vigencia anterior)/ Valor costo de convenios interinstitucionales de la vigencia anterior)\*100 | Analizar el esfuerzo financiero que realiza el fondo para sostener los convenios activos, permitiendo contrastar el costo asumido con los beneficios otorgados y así evaluar la eficiencia de la inversión social en alianzas. |
| Suma de los costos de los convenios/acuerdos institucionales y otros vigentes | Este indicador cuantifica el valor total de los recursos económicos comprometidos por el fondo de empleados en convenios o acuerdos institucionales vigentes, ya sea con entidades educativas, de salud, comercio u otras organizaciones solidarias. | Costo total de todos los conveniosCaptura del balance principio 4 pregunta 7.3  | Medir el nivel de inversión del fondo de empleados en alianzas estratégicas que buscan generar beneficios para sus asociados, y evaluar el costo total de mantener estos convenios activos durante el periodo evaluado. |

1. **Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Calculo**  | **Propósito** |
| 1. **Monto de la inversión social en educación: Fondos de empleados y Cobertura de la Base Social**
 |
| Gastos destinados a programas de educación formal | Este indicador mide el cambio porcentual en el gasto destinado a programas de educación formal comparando el periodo actual con el anterior. La educación de formación formal incluye programas académicos o de formación técnica oficialmente reconocidos. | ((Gasto destinado a proyectos a educación de formación formal / Gasto destinado a proyectos a educación de formación formal del período anterior)-1)\*100 | Identificar si la inversión en educación formal ha aumentado o disminuido en el periodo actual, lo cual puede reflejar cambios en las prioridades de los fondos. |
| Gastos destinados a programas de educación informal | Este indicador mide el cambio porcentual en el gasto destinado a programas de educación informal, como talleres, capacitaciones no certificadas o actividades formativas no estructuradas. | ((Gasto destinado a proyectos a educación de formación informal vigencia en evaluación / Gasto destinado a proyectos a educación de formación informal del vigencia anterior)-1)\*100 | Evaluar el compromiso de la organización con el desarrollo de competencias prácticas y habilidades específicas a través de programas no formales, comparando con el periodo anterior. |
| Monto invertido en programas de educación solidaria  | Representa el cambio del monto destinado a programas de educación solidaria. | ((Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia anterior)-1)\*100 | Este indicador permite evaluar la variación en la inversión destinada a programas de educación solidaria entre diferentes periodos anuales. Su propósito es medir el compromiso financiero de la entidad con el desarrollo educativo de la comunidad, reflejando el incremento o disminución en los recursos asignados a este fin. |
| Monto total invertido en educación financiera.  | Representa el cambio del monto destinado a educación financiera de sus asociados.  | ((Monto total invertido en programas de educación financiera en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación solidaria en la vigencia anterior)-1)\*100 | Este indicador permite evaluar la variación en la inversión destinada a programas de educación financiera, midiendo su compromiso son la educación de las habilidades financieras de sus asociados. |
| Monto invertido en programas de gobierno de los órganos para los órganos de administración | Representa el cambio del monto destinado a programas de gobierno de órganos de control. | ((Monto total invertido en programas de gobierno de los órganos de control en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de los órganos de control en la vigencia anterior)-1)\*100 | Evaluar la variación en la inversión destinada al fortalecimiento y capacitación de los órganos de dirección, identificando el compromiso del fondo con el desarrollo de liderazgo y gobernanza. |
| Monto invertido en programas de educación ambiental  | Representa el cambio del monto destinado a programas de educación ambiental. | ((Monto total invertido en programas de educación ambiental en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de educación ambiental en la vigencia anterior)-1)\*100 | Medir el esfuerzo financiero realizado en promover la educación ambiental entre los asociados, reflejando el compromiso del fondo con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.  |
| Monto invertido en programas de gestión de riesgos | Representa el cambio del monto destinado a programas de riesgos. | ((Monto total invertido en programas de riesgo en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de riesgo en la vigencia anterior)-1)\*100 | Identificar el cambio en los recursos destinados a programas de gestión de riesgos, asegurando que el fondo de empleados fortalezca su capacidad de anticipación y respuesta ante situaciones adversas  |
| Monto invertido en programas de emprendimiento | Representa el cambio del monto destinado a programas de emprendimiento. | ((Monto total invertido en programas de emprendimiento en la vigencia actual /Monto total invertido en programas de emprendimiento en la vigencia anterior)-1)\*100 | Evaluar el nivel de inversión en iniciativas emprendedoras, promoviendo el desarrollo económico y la generación de nuevas oportunidades para los asociados. |
| Monto invertido en otros programas de educación  | Representa el cambio del monto destinado en otros programas de educación.  | ((Monto total invertido en otros programas de educación en la vigencia actual /Monto total invertido en otros programas de educación en la vigencia anterior)-1)\*100 | Medir el cambio en la inversión dirigida a programas educativos diversos, garantizando el acceso a la capacitación continua y el fortalecimiento de competencias en áreas no tradicionales. |
| 1. **Beneficiados en eventos de participación de educación en asociados**
 |
| Índice de Participación Educativa de Mujeres | Este indicador mide el porcentaje de mujeres asociadas que han participado en actividades educativas promovidas por el fondo social durante el periodo. | (Total asociados mujeres participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados mujeres)\*100 | Evaluar el compromiso del fondo social con la inclusión y participación de las mujeres en programas educativos. Permite identificar brechas de acceso y planificar estrategias para incentivar la participación femenina. |
| Índice de Participación Educativa de Hombres | Este indicador mide el porcentaje de hombres asociados que han participado en eventos educativos organizados por el fondo social en el periodo vigente. | (Total asociados hombres participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados hombres)\*100 | Monitorear el grado de inclusión masculina en actividades formativas, promoviendo el equilibrio en la participación educativa entre géneros. |
| Índice de Participación Educativa de Pensionados | Este indicador mide el porcentaje de asociados pensionados que han asistido a actividades educativas organizadas durante el periodo en cuestión. | (Total asociados pensionados participantes en eventos de educación en el periodo/total asociados pensionados)\*100 | Determinar el nivel de involucramiento de los pensionados en programas educativos ofrecidos por el fondo social. Es útil para diseñar estrategias inclusivas que fomenten el aprendizaje continuo en esta población. |
| 1. **Formación para empleados**
 |
| Número de eventos de educación | Este indicador mide la variación porcentual en el número de eventos educativos realizados por el fondo social en el periodo actual respecto al periodo anterior. | Número de eventos de educación y capacitación a empleados del periodoCaptura del formato de balance 6.1 | Evaluar el esfuerzo y compromiso del fondo social en promover actividades educativas a lo largo del tiempo. Un aumento en este indicador refleja una mayor oferta educativa y un enfoque hacia el fortalecimiento de capacidades entre los asociados. |
| Participación de empleados en eventos de educación | Este indicador refleja el cambio porcentual en el número de eventos educativos específicamente orientados al emprendimiento. | ((Número de participantes del periodo vigente/número de participantes del periodo anterior)-1)\*100 | Medir el interés y la inversión del fondo en fomentar el emprendimiento entre sus asociados. Un aumento puede indicar una mayor apuesta por el desarrollo de competencias emprendedoras. |
| 1. **Emprendimiento**
 |
| Porcentaje del FODES en el patrimonio  | Mide del total del FODES cuanto está destinado en el patrimonio | ((334000)/ (265200+334000)) \*100 | Reconocer el porcentaje que representa el FODES en el patrimonio. |
| Porcentaje del FODES en el pasivo | Mide del total del FODES cuanto está destinado en el pasivo | ( (265200)/ (265200+334000) )\*100 | Reconocer el porcentaje que representa el FODES en el pasivo. |
| Número de proyectos de emprendimiento  | Este indicador contabiliza la cantidad total de proyectos de emprendimiento apoyados, promovidos o ejecutados por el fondo de empleados en el periodo evaluado. Puede incluir iniciativas propias del fondo o de asociados que recibieron apoyo técnico o financiero. | Número de proyectos de emprendimiento durante el periodo | Evaluar el compromiso del fondo de empleados con el impulso al emprendimiento como estrategia de desarrollo económico y generación de ingresos para sus asociados. |
| Cambio porcentual del monto ejecutado en proyectos de emprendimiento | Este indicador mide el porcentaje de variación en el monto total invertido en proyectos de emprendimiento en el periodo vigente, en comparación con el periodo anterior. | ((Monto ejecutado del periodo vigente/monto ejecutado del periodo anterior)-1)\*100 | Evaluar si el fondo social está aumentando o disminuyendo su inversión en iniciativas emprendedoras, lo que puede indicar cambios en la estrategia de apoyo económico. |
| Promedio del monto ejecutado del FODES en temas de emprendimiento por proyecto | Este indicador representa el promedio del monto financiero del FODES destinado a cada proyecto de emprendimiento ejecutado durante el periodo. | (Monto ejecutado del periodo vigente/número de proyectos del periodo vigente) | Evaluar la eficiencia y la magnitud de la inversión realizada en cada proyecto de emprendimiento. Este valor permite comparar si los recursos destinados a proyectos específicos están alineados con las metas de financiamiento establecidas. |

**5. Autonomía, autodeterminación y autogobierno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Calculo**  | **Propósito** |
| 1. **Capacitación de autogeneración de recursos**
 |
| Activos financiados con recursos de terceros | Mide qué proporción del total de activos de la entidad ha sido financiada con fuentes externas (como préstamos o pasivos con entidades financieras), en lugar de recursos propios. | (cuenta 230000/ cuenta 200000 )\*100 | Evaluar el nivel de dependencia financiera del fondo frente a terceros, lo cual permite analizar su sostenibilidad, capacidad de autofinanciación y riesgo financiero. |
| 1. **Concentración del servicio de ahorro y crédito**
 |
| Asociados con el 80% de los créditos | Mide el grado de concentración del crédito, indicando qué proporción de asociados acumula el 80% del total del monto prestado. | 1. Para el año de la vigencia inmediatamente anterior a la actual, a corte de diciembre, se debe de realizar el siguiente procedimiento:

Es decir, el campo fecha desembolso == año de la vigencia anterior de la t9027 * 1. Sumar todos los créditos que pueda tener una persona en una entidad
	2. Ordenar ascendentemente el valor desembolsado, por entidad de los créditos para ese año:
	3. Sacar el total del valor desembolsado en la entidad y sacar el 80%
	4. Sacar el 5% del valor calculado, y sumarlo al valor del 80%
	5. Reconocer el valor acumulativo que es menor o igual al valor de comparación
	6. Contar el número de personas hasta que se cumpla el valor de comparación
	7. Saber el número de asociados quienes tienen crédito.
	8. Dividir el número de personas en *e* sobre *f*
 | Detectar posibles riesgos de concentración en la cartera, identificar inequidades en el acceso al crédito y orientar políticas hacia una mayor equidad financiera. |
| Asociados con el 80% de los ahorros | Mide qué proporción de asociados concentra el 80% del total de los depósitos de ahorro. | 1. Para el año de la vigencia inmediatamente anterior a la actual, a corte de diciembre, se debe de realizar el siguiente procedimiento:

Es decir, el campo fecha apertura == año de la vigencia anterior de la t9027 * 1. Sumar todos los depósitos que pueda tener una persona en una entidad
	2. Ordenar ascendentemente el saldo, por entidad de los créditos para ese año.
	3. Sacar el total del saldo en la entidad y sacar el 80%
	4. Sacar el 5% del valor calculado, y sumarlo al valor del 80%
	5. Sumar acumulativamente el valor desembolsado en la entidad
	6. Reconocer el valor acumulativo que es menor o igual al valor de comparación.
	7. Contar el número de personas hasta que se cumpla el valor de comparación
	8. Saber el número de asociados quienes tienen crédito.
	9. Dividir el número de personas en *g* sobre *h*
 | Evaluar la concentración de los recursos captados y determinar si existen riesgos asociados a la dependencia de pocos ahorradores, así como posibles brechas de participación en la base social. |

1. **Servicio a la comunidad**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Calculo**  | **Propósito** |
| 1. **Acciones de impacto social realizadas, frente a las programadas**
 |
| Número de eventos, actividades o bienes en especie con impacto social a terceros. | Cuenta la cantidad total de eventos realizados por el fondo de empleados durante el periodo evaluado (tales como talleres, capacitaciones, encuentros, jornadas solidarias, etc.). | Número de eventos, actividades o bienes en especie. | Medir el nivel de actividad institucional en acciones de impacto social, educativo o comunitario para los asociados. |
| Rubro presupuestal que se asignó a los eventos  | Mide la variación en el presupuesto asignado a acciones sociales frente a periodos anteriores. | (Rubro vigencia en evaluación – Rubro vigencia anterior) / Rubro vigencia anterior \* 100 | Analizar si ha habido un aumento o reducción en los recursos destinados a actividades sociales, identificando tendencias en la inversión institucional en impacto comunitario. |
| Índice del rubro de ejecución en eventos | Relaciona el presupuesto efectivamente ejecutado en eventos con respecto al presupuesto inicialmente asignado. | (rubro inversión ejecutada 1,3/ rubro de inversión asignado 1,2) \*100 | Medir la eficiencia en el uso de los recursos destinados a eventos, identificando el grado de cumplimiento en la ejecución presupuestal. |
| 1. **Grado de ejecución del programa de cultura ecológica**
 |
| Monto ejecutado como % del monto asignado a los programas ecológicos que fue ejecutado | Mide qué parte del presupuesto destinado a programas ecológicos fue efectivamente utilizado. | (rubro inversión ejecutada/ rubro de inversión asignado) \*100 | Evaluar la eficiencia en la ejecución de recursos asignados a iniciativas ambientales, permitiendo detectar niveles de cumplimiento del plan ecológico institucional. |
| Número de programas orientados a la gestión ecológica | Este indicador cuantifica los programas, proyectos o iniciativas implementados por la organización que están enfocados en la protección, restauración o uso sostenible del medio ambiente. Incluye actividades como manejo de residuos, educación ambiental, uso eficiente de recursos, reforestación, entre otros. | número de programas de gestión ecológica en la vigencia actual  | Evaluar el compromiso de la entidad con el desarrollo sostenible y la responsabilidad ambiental, reflejando la evolución en la adopción de prácticas ecológicas. |
| 1. **Empleos generados de manera directa**
 |
| Número de empleos directos creados | El indicador compara el número de empleos directos generados en el período actual con el período anterior, para medir su aumento o disminución.  | número de empleos directos creados vigencia actual  | Medir el impacto económico directo del fondo en términos de generación de empleo, identificando su contribución al desarrollo local, la dinamización económica y el fortalecimiento institucional mediante la ampliación de su planta de personal. |

1. **Integración con otras organizaciones del mismo sector**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indicador** | **Explicación** | **Calculo**  | **Propósito** |
| 1. **Número de organizaciones solidarias gremiales con las que se registra vinculación**
 |
| Organizaciones gremiales del sector solidario con las que se registra asociación | Este indicador contabiliza la cantidad de organizaciones gremiales del sector solidario (como asociaciones, federaciones o confederaciones) con las que el fondo de empleados mantiene vínculo o afiliación formal durante el periodo evaluado. | Suma de la organizaciones gremiales del sector solidario con las que registra asociación. | Medir el nivel de articulación del fondo de empleados con el ecosistema solidario, lo cual refleja su participación en redes de colaboración, representación sectorial y fortalecimiento institucional. |
| Monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector solidario | Este indicador refleja el valor total invertido por el fondo de empleados en la adquisición o uso de servicios prestados por otras organizaciones del sector solidario (como cooperativas, mutuales, asociaciones, etc.) durante un periodo determinado. | Monto de inversión | Medir el nivel de inversión destinada a fortalecer la economía solidaria mediante la contratación de servicios entre entidades afines, promoviendo la cooperación y el apoyo mutuo dentro del sector. |
| Cambio porcentual del monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector solidario.  | El indicador mide el incremento o reducción en el monto destinado a servicios contratados con organizaciones del sector solidario, calculando la variación porcentual entre el periodo actual y el anterior. | ((monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector en la vigencia)/ monto de inversión de servicios utilizados con organizaciones del sector en la vigencia pasada)-1)\*100 | Evaluar el cambio en los recursos invertidos en servicios prestados por organizaciones del sector solidario. Permite monitorear la gestión financiera vinculada a servicios colaborativos. |
| 1. **Utilización de servicios compartidos de organizaciones del sector solidario**
 |
| Número de servicios con los que tiene vinculación el Fondo | Este indicador contabiliza la cantidad de servicios externos o internos con los que el fondo de empleados mantiene algún tipo de vínculo activo, ya sea a través de convenios, alianzas o contratación directa (por ejemplo: servicios de salud, educación, recreación, asesoría jurídica, etc.). | Suma de los servicios con los que cuenta el Fondo en la vigencia actual  | Medir la diversidad y amplitud de la red de servicios disponibles para los asociados, evidenciando el esfuerzo del fondo por brindar beneficios integrales y fortalecer su propuesta de valor solidaria. |
| 1. **Participación en eventos con otras organizaciones solidarias**
 |
| Valor del rubro invertido en alianzas con otras organizaciones solidarias | Este indicador refleja el monto total de recursos financieros que el fondo de empleados ha destinado a la creación o fortalecimiento de alianzas con otras organizaciones del sector solidario durante un periodo determinado. | Suma del valor del rubro de dinero invertido en cada una de las alianzas con otras organizaciones | Medir el compromiso del fondo de empleados con la cooperación interinstitucional dentro del sector solidario, promoviendo el trabajo conjunto para ampliar beneficios, mejorar servicios y fortalecer el impacto colectivo. |
| Cambio porcentual del rubro que fue invertido en alianzas con otras organizaciones solidarias para eventos del sector. | Compara el monto invertido en el periodo actual con el del periodo anterior, mostrando el cambio porcentual para identificar incrementos o reducciones en las alianzas con otras organizaciones solidarias para eventos del sector. | ((Monto actual - Monto anterior) / Monto anterior) \* 100 | Medir la variación en los recursos económicos invertidos en colaboración con otras organizaciones para eventos del sector.  |
| Número de participantes en eventos con otras organizaciones solidarias | Este indicador mide la cantidad de personas que participaron en eventos organizados en conjunto entre el fondo de empleados y otras entidades del sector solidario, como cooperativas, asociaciones o federaciones. | Número de participantes | Evaluar el nivel de involucramiento y articulación del fondo de empleados en actividades colaborativas, así como su capacidad para movilizar asociados y fortalecer redes de trabajo solidario. |
| Cambio porcentual del número de participantes en eventos con otras organizaciones solidarias | Compara el número de participantes en el periodo actual con el del periodo anterior, expresando el cambio porcentual para identificar el crecimiento o disminución de asistentes. | ((Número de participantes actual - Número de participantes anterior) / Número de participantes anterior) \* 100 | Medir la variación en la cantidad de personas que participan en eventos organizados en colaboración con otras entidades solidarias. Permite monitorear el alcance de la participación comunitaria. |